

Projekt

z dnia 2 marca 2022 r.

Zatwierdzony przez

**UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ W KROŚNIEWICACH**

z dnia 2022 r.

w sprawie przystąpienia Gminy Krośniewice do Stowarzyszenia Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Łódzkiego

Na podstawie art. 18 ust.1 w związku z art. 7 ust. 1 pkt 10 i 18 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1372; poz. 1834) oraz art. 4 ust.2 pkt 1 ustawy z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 563; Dz. U. z 2021 r. poz. 2389), uchwała się, co następuje:

§ 1. 1. Rada Miejska w Krośniewicach wyraża wolę przystąpienia Gminy Krośniewice do Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Łódzkiego w charakterze członka zwyczajnego.

2. Szczegółowe zasady oraz zakres działania Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Łódzkiego ustalone są w Statucie tego stowarzyszenia.

3. W związku z przystąpieniem do Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Łódzkiego wyraża się zgodę na uiszczenie opłaty wpisowej oraz składek członkowskich, zatwierdzonych przez Walne Zgromadzenie Stowarzyszenia.

§ 2. Upoważnia się Burmistrza Krośniewic do reprezentowania Gminy Krośniewice oraz dokonywania czynności związanych z przystąpieniem oraz członkowstwem Gminy Krośniewice w Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Łódzkiego.

§ 3. Wykonanie Uchwały powierza się Burmistrzowi Krośniewic.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

BURMISTRZ KROŚNIEWIC

Katarzyna Erdman

Sprawdzona pod względem
formalno-prawnym

Uzasadnienie

Od 1 stycznia 2000 r., wraz z powstaniem Polskiej Organizacji Turystycznej, w naszym kraju działa trójstopniowy system zarządzania turystyką: na szczeblu centralnym – Polska Organizacja Turystyczna (POT), regionalnym – Regionalna Organizacja Turystyczna (ROT) i lokalnym – Lokalna Organizacja Turystyczna (LOT). Organizacje te są samodzielnymi jednostkami, a działalność ich opiera się na wzajemnej współpracy w celu promocji Polski jako kraju atrakcyjnego turystycznie, zapewnieniu profesjonalnie działającego systemu informacji turystycznej, inicjowaniu i opiniowaniu planów rozwoju i modernizacji infrastruktury turystycznej.

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Łódzkiego jest stowarzyszeniem, którego celem jest rozwój i promocja turystyki w województwie Łódzkim. Organizacja istnieje od roku 2002 i obecnie zrzesza około stu podmiotów – samorządów terytorialnych, hoteli, uczelni wyższych i organizacji, spośród których największym jest Samorząd Województwa Łódzkiego.

Turystyka uznawana jest obecnie za jedną z najważniejszych i dynamicznie rozwijających się dziedzin gospodarki w wielu krajach. Niestety sytuacja epidemiologiczna na świecie przyczyniła się do zmniejszenia udziału dochodów z turystyki w gospodarce, osłabiając nie tylko branżę turystyczną ale wiele innych sektorów gospodarki związanych z usługami i produktami turystycznymi (m.in. gastronomia, baza noclegowa, transport, łączność, przemysł, budownictwo, rolnictwo, działalność finansową i ubezpieczeniową). W tym trudnym czasie należy wspierać i w miarę możliwości tworzyć jak najlepsze warunki do rozwoju branży turystycznej.

Przystąpienie do Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Łódzkiego otwiera przed Gminą Krośniewice dostęp do szeregu nowych możliwości rozwoju funkcji turystycznych w regionie i budowania lokalnej marki turystycznej w oparciu o silny wizerunek regionu. Członkostwo w stowarzyszeniu otwiera perspektywy wspólnych projektów i budowania sieci współpracy. Korzyści z przystąpienia do Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Łódzkiego to również bezpośredni wpływ na kształtowanie marki turystycznej województwa łódzkiego, udział w działaniach promocyjnych podejmowanych przez ROTWŁ, dostęp do bazy wiedzy, udział w podróżach studyjnych, szkoleniach i warsztatach jak również wzmocnienie działań promocyjnych. Poprzez stowarzyszenie następować będzie również integracja środowisk samorządu terytorialnego, gospodarczego i zawodowego oraz osób, instytucji organizacji zainteresowanych rozwojem turystycznym naszej gminy. Rozwój turystyki stał się jednym z elementów rozwoju Krośniewic. Mając na uwadze konieczność integracji działań różnorodnych instytucji w zakresie rozwoju turystyki, uwzględniając możliwości, jakie daje współdziałanie w ramach organizacji oraz biorąc pod uwagę oczekiwania mieszkańców oraz przedsiębiorców uznano, że istnieje potrzeba przystąpienia do Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Łódzkiego.

Przynależność do ROTWŁ wiąże się z opłatami członkowskimi, których wysokość jest ustalana przez Walne Zgromadzenie. W przypadku jednostek samorządu gminnego do 10 tys. mieszkańców składka wynosi 2000 zł. Dodatkowo, dla nowych członków jednorazowa opłata wpisowa wynosi 200 zł. Niniejsza uchwała wyraża wolę przystąpienia Gminy Krośniewice jako członka do Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Łódzkiego.

Podjęcie powyższej uchwały uważa się za zasadne.

BURMISTRZ KROŚNIEWIC
Katarzyna Erdman

**STATUT
REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO**

**Rozdział I
Postanowienia Ogólne**

§ 1

1. Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Łódzkiego zwana dalej Organizacją jest stowarzyszeniem posiadającym osobowość prawną.
2. Organizacja może jednocześnie używać nazwy w języku angielskim – Tourism Organisation of Province Łódź.

§ 2

Organizacja działa w oparciu o przepisy ustawy z dnia 7 kwietnia 1989 r. Prawo o stowarzyszeniach (Dz. U. z 2001 r. Nr 79, poz. 855 ze zmianami), ustawy z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz. U. Nr 62, poz. 689 ze zmianami).

§ 3

Terenem działania Organizacji jest obszar Rzeczypospolitej Polskiej, a siedzibą miasto Łódź. Dla właściwego realizowania swoich celów Organizacja może prowadzić działalność poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 4

Organizacja może być członkiem krajowych i międzynarodowych organizacji o podobnym celu działania.

§ 5

Czas trwania Organizacji jest nieograniczony. Sposób rozwiązania Organizacji określa rozdział VI.

**Rozdział II
Cele, zadania i zakres działania Organizacji**

§ 6

1. Organizacja została powołana i działa w celu:
 - 1) kreowania i upowszechniania wizerunku województwa łódzkiego, jako regionu atrakcyjnego turystycznie zarówno w kraju jak i za granicą,
 - 2) popularyzacji i rozwoju turystyki w województwie łódzkim,
 - 3) integracji środowiska turystycznego województwa poprzez współpracę sektora publicznego – samorządów terytorialnych – z sektorem gospodarki turystycznej, stowarzyszeniami działającymi w zakresie turystyki oraz osób, instytucji i organizacji zainteresowanych rozwojem turystyki,
 - 4) stworzenia spójnego systemu promocji turystycznej zarówno na szczeblu regionalnym jak i ogólnopolskim oraz poza granicami kraju,
 - 5) wzrostu liczby turystów przyjeżdżających do województwa, czego konsekwencją jest wzrost wpływów finansowych,
 - 6) ułatwienia identyfikacji województwa w kampaniach reklamowo-promocyjnych przez standaryzację wydawnictw, materiałów reklamowych i wystroju stoisk województwa na imprezach targowych,
 - 7) współpracy z Polską Organizacją Turystyczną,
 - 8) stymulowania tworzenia struktur lokalnych dla promocji i rozwoju produktów turystycznych,
 - 9) stworzenia systemu informacji turystycznej współpracującego z systemem POT oraz z systemami w Unii Europejskiej,
 - 10) doskonalenia kadr turystycznych, prowadzenia badań rynkowych, analiz i monitorowania ruchu turystycznego oraz upowszechniania wiedzy z zakresu rozwoju gospodarki i przemysłu turystycznego,
 - 11) wspierania rozwoju turystyki w tym związanej ze zdrowiem, sportem powszechnym i

rekreacją zdrowotną oraz promocji i upowszechniania wiedzy, a także działań w zakresie turystyki zdrowotnej

12) rozwoju turystyki osób niepełnosprawnych, jej promocji oraz upowszechniania wiedzy o turystyce wśród osób niepełnosprawnych

13) upowszechniania wiedzy i promocji dziedzictwa kulturowego, w tym historycznego Polski oraz promocja polskiej kultury w kraju i za granicą

14) promocji i upowszechniania wiedzy o dziedzictwie przyrodniczym regionu oraz ochronie środowiska, jako podstawowego warunku rozwoju turystyki w tym turystyki na obszarach wiejskich

15) upowszechniania wiedzy z zakresu gospodarki i przemysłu turystycznego ze szczególnym uwzględnieniem produktu turystycznego, jako podstawowego celu działań w tej sferze

16) upowszechniania wiedzy oraz realizacji działań dotyczących podnoszenia kwalifikacji w zawodach związanych z branżą turystyczną i możliwości przekwalifikowania (zdobycia nowego zawodu) osób zagrożonych wykluczeniem zawodowym i społecznym

2. Podstawowe zadania Organizacji to:

1) współpraca z organami administracji rządowej i samorządowej, podmiotami gospodarczymi działającymi w zakresie turystyki oraz stowarzyszeniami turystycznymi i wszelkimi podmiotami realizującymi cele i zadania w zakresie promocji i rozwoju turystyki,

2) kształtowanie wizerunku Województwa, jako regionu o bogatym dziedzictwie i ciekawej kulturze, a także regionu, gdzie można aktywnie spędzić czas, uprawiać w rekreacyjnej formie różne sporty i rodzaje turystyki w atrakcyjnym środowisku naturalnym,

3) stymulowanie, współpraca w zakresie tworzenia, rozwoju i promocji produktu turystycznego ze szczególnym uwzględnieniem:

- turystyki miejskiej;
- turystyki kulturowej;
- turystyki aktywnej;
- turystyki na obszarach wiejskich;
- turystyki biznesowej;
- turystyki zdrowotnej;
- turystyki osób niepełnosprawnych;
- turystyki historycznej.

4) działanie na rzecz podnoszenia jakości produktu turystycznego,

5) inicjowanie i opiniowanie planów rozwoju i modernizacji infrastruktury turystycznej,

6) promocja turystyki i Województwa w kraju i za granicą poprzez:

- wydawnictwa i materiały promocyjne;
- współpracę z mediami;
- targi i wystawy;
- public relations;
- seminaria, prezentacje i warsztaty;
- rozwój informacji turystycznej;
- kampanie reklamowe;
- pogłębianie znajomości rynków zagranicznych;
- współpraca z organizacjami międzynarodowymi.

7) prowadzenie kursów i szkoleń branżowych, imprez studyjnych

8) prowadzenie badań w zakresie turystyki, gromadzenie i analiza danych

9) prowadzenie informacji turystycznej województwa łódzkiego

10) prowadzenie i stała rozbudowa turystycznych portali internetowych oraz innych narzędzi on-line promujących walory turystyczne województwa łódzkiego

11) współpraca z instytucjami i organizacjami zajmującymi się osobami niepełnosprawnymi

12) współpraca Wojewódzkim Urzędem Statystycznym

13) współpraca z instytucjami i organizacjami realizującym zadania z zakresu zmniejszania bezrobocia oraz podnoszenia kwalifikacji zawodowych

14) realizacja projektów z zakresu szeroko rozumianej turystyki

15) promocja podmiotów, obiektów, wydarzeń oraz inicjatyw służących rozwojowi turystyki

16) inne działania sprzyjające rozwojowi turystyki w Województwie Łódzkim.

§ 7

1. Organizacja może prowadzić działalność gospodarczą, z której dochód przeznaczony jest na realizację celów statutowych.
2. Działalność gospodarcza będzie polegała na:
 - 1) 47.19.Z Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach,
 - 2) 58.11.Z Wydawanie książek,
 - 3) 58.12.Z Wydawanie wykazów oraz list (np. adresowych, telefonicznych),
 - 4) 58.13.Z Wydawanie gazet,
 - 5) 58.14.Z Wydawanie czasopism i pozostałych,
 - 6) 58.19.Z Pozostała działalność,
 - 7) 58.21.Z – Działalność wydawnicza w zakresie gier komputerowych,
 - 8) 58.29.Z Działalność wydawnicza w zakresie pozostałego oprogramowania
 - 9) 59.20.Z – Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych,
 - 10) 60.20.Z – Nadawanie programów telewizyjnych ogólnodostępnych i abonamentowych – dot. wyłącznie: nadawania programów telewizyjnych przez Internet,
 - 11) 62.01.Z – Działalność związana z oprogramowaniem – dot. wyłącznie: działalności związanej z projektowaniem struktury i zawartości bazy danych,
 - 12) 63.11.Z – Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność dot. wyłącznie: przechowywania danych, działalności związanej z bazami danych;
 - 13) 63.12.Z – Działalność portali internetowych – dot. wyłącznie: działalności portali internetowych,
 - 14) 73.20.Z – Badanie rynku i opinii publicznej,
 - 15) 73.12.A – Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radio i telewizji – dot. wyłącznie: realizowania reklamy poprzez sprzedaż miejsca i czasu na cele reklamowe w radio i telewizji,
 - 16) 73.12.B – Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych – dot. wyłącznie: realizowania reklamy poprzez sprzedaż miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych,
 - 17) 73.12.C – Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet) – dot. wyłącznie: realizowania reklamy poprzez sprzedaż czasu i miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet),
 - 18) 73.12.D – Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach – dot. wyłącznie: realizowania reklamy poprzez sprzedaż czasu i miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach,
 - 19) 82.30.Z – Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów,
 - 20) 85.59.B – Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane,
 - 21) 85.60.Z – Działalność wspomagająca edukację,
 - 22) 94.11.Z – Działalność organizacji komercyjnych i pracodawców,
 - 23) 94.99.Z – Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej nie sklasyfikowana.

Rozdział III **Członkowie, ich prawa i obowiązki**

§ 8

Członkowie Organizacji dzielą się na:

1. zwyczajnych,
2. wspierających,
3. honorowych.

§ 9

1. Członkami zwyczajnymi mogą być jednostki samorządu terytorialnego, organizacje zrzeszające przedsiębiorców z dziedziny turystyki, stowarzyszenia działające w dziedzinie turystyki oraz inne osoby prawne akceptujące statut organizacji.
2. Członek Zwyczajny działa poprzez swojego przedstawiciela, który w jego imieniu realizuje prawa i obowiązki członka wynikające z przynależności do Organizacji.
3. Członkowie założyciele Organizacji stają się członkami zwyczajnymi Organizacji z chwilą jej zarejestrowania.

4. Przyjmowanie nowych członków Organizacji dokonuje Zarząd na podstawie pisemnego wniosku.
5. Przedstawiciele działający w imieniu członków zwyczajnych mają prawo:
 - 1) wybierać i być wybieranym do władz Organizacji,
 - 2) uczestniczyć z głosem stanowiącym w Walnym Zgromadzeniu Członków,
 - 3) korzystać z pomocy organizacyjnej i materiałów Organizacji,
 - 4) zgłaszać wnioski i postulaty dotyczące działalności Organizacji,
 - 5) uczestniczyć we wszystkich pracach Organizacji.
6. Do obowiązków członka zwyczajnego należy:
 - 1) czynnie uczestniczyć w pracach Organizacji,
 - 2) regularnie opłacać składki członkowskie i zadeklarowane świadczenia,
 - 3) przestrzegać postanowień statutu, regulaminów oraz uchwał Organizacji.
7. Członkami wspierającymi mogą zostać osoby prawne i jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej prowadzące działalność zarobkową uznające zasady działania Organizacji, które zadeklarują pomoc finansową, rzeczową lub organizacyjną.
8. Członek wspierający posiada prawo do :
 - 1) uczestniczenia z głosem doradczym – za pośrednictwem swojego przedstawiciela – w Walnym Zgromadzeniu,
 - 2) korzystania z pomocy organizacyjnej i materiałów Organizacji,
 - 3) zgłaszania wniosków i postulatów dotyczących działalności Organizacji.
9. Członkiem honorowym może zostać osoba fizyczna lub prawna, szczególnie zasłużona dla Organizacji i rozwoju turystyki w regionie.
10. Decyzję o przyjęciu na członka zwyczajnego i wspierającego podejmuje Zarząd Organizacji, a uchwałę o nadaniu godności członka honorowego podejmuje Walne Zgromadzenie na wniosek Zarządu.
11. Decyzję o skreśleniu z listy członków Organizacji podejmuje Zarząd w przypadku:
 - 1) dobrowolnego wystąpienia z Organizacji,
 - 2) utraty osobowości prawnej,
 - 3) zalegania z opłatą składek członkowskich przez okres jednego roku w przypadku członków zwyczajnych,
 - 4) działania na szkodę organizacji, naruszania Statutu i uchwał Organów.
12. W przypadku skreślenia z listy członków Organizacji przysługuje odwołanie do Walnego Zgromadzenia Członków w terminie 14 dni od daty otrzymania decyzji.

Rozdział IV Władze Organizacji

§ 10

Władzami Organizacji są:

- 1) Walne Zgromadzenie Członków,
- 2) Zarząd,
- 3) Prezydium Zarządu
- 4) Komisja Rewizyjna.

§ 11

Kadencja wszystkich władz wybieranych Organizacji trwa 4 lata.

§ 12

Uchwały władz Organizacji zapadają zwykłą większością głosów przy obecności co najmniej połowy członków uprawnionych do głosowania, jeżeli inne postanowienia statutu nie stanowią inaczej.

§ 13

1. Najwyższą władzą Organizacji jest Walne Zgromadzenie Członków.
2. Walne Zgromadzenie może być zwyczajne lub nadzwyczajne.

§ 14

Zwyczajne Walne Zgromadzenie zwoływane jest co najmniej jeden raz w roku przez Zarząd, który powiadamia o jego terminie, miejscu i propozycjach porządku obrad wszystkich członków co najmniej 14 dni przed terminem rozpoczęcia obrad.

§ 15

1. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie jest zwoływane przez Zarząd z własnej inicjatywy, na wniosek Komisji Rewizyjnej lub co najmniej 1/3 liczby członków Organizacji.
2. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie jest zwoływane w terminie 30 dni od daty wpłynięcia wniosku i obraduje nad sprawami, do których zostało powołane.
3. Termin, miejsce i porządek obrad Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia ustala Zarząd i powiadamia o tym członków Organizacji nie później niż 14 dni przed terminem obrad.

§ 16

1. W Walnym Zgromadzeniu mogą uczestniczyć:
 - 1) z czynnym i biernym prawem wyborczym przedstawiciele członków zwyczajnych Organizacji,
 - 2) z głosem doradczym – członkowie wspierający, członkowie Zarządu i Komisji Rewizyjnej jeżeli nie są delegowani na Walne Zgromadzenie
 - 3) zaproszeni goście oraz przedstawiciele organu nadzorującego Organizację.
 - 4) członkowie honorowi.
2. W Walnym Zgromadzeniu winna uczestniczyć co najmniej połowa członków uprawnionych do głosowania w pierwszym terminie.
3. W przypadku niemożności odbycia Walnego Zgromadzenia w pierwszym terminie z powodu braku quorum określonego w ust. 2, Zarząd zwoła w ciągu 14 dni od daty pierwszego Zgromadzenia drugie Zgromadzenie z identycznym porządkiem obrad, informując o tym fakcie członków Organizacji. Opisane wyżej Zgromadzenie będzie ważne przy obecności 1/4 członków Organizacji uprawnionych do głosowania.

§ 17

1. Do kompetencji Walnego Zgromadzenia należy:
 - 1) uchwalanie programu działania Organizacji;
 - 2) rozpatrywanie sprawozdań Zarządu i Komisji Rewizyjnej;
 - 3) uchwalanie regulaminu obrad Walnego Zgromadzenia;
 - 4) podejmowanie decyzji w zakresie absolutorium dla Zarządu;
 - 5) wybór Prezesa, członków Zarządu oraz Komisji Rewizyjnej;
 - 6) określenie liczby członków Zarządu;
 - 7) uchwalanie zmian statutu;
 - 8) uchwalanie regulaminów wewnętrznych Organizacji;
 - 9) zatwierdzanie budżetu, wysokości wpisowego i składek członkowskich;
 - 10) rozpatrywanie odwołań od uchwał Zarządu wniesionych do Organizacji;
 - 11) nadawanie godności członka honorowego Organizacji;
 - 12) podejmowanie uchwał o trybie i sposobie rozwiązania Organizacji, i przekazania jej majątku;
 - 13) podejmowanie decyzji dotyczących zbywania majątku.
 - 14) podejmowanie decyzji i uchwał nie zastrzeżonych dla innych władz Stowarzyszenia.
 - 15) wyrażenie zgody na przystąpienie ROTWŁ do innych organizacji
2. Uchwały Walnego Zgromadzenia zapadają zwykłą większością głosów w głosowaniu jawnym lub tajnym z wyjątkiem większości 2/3 głosów w przypadku uchwał dotyczących:
 - 1) zmian w statucie
 - 2) decyzji o rozwiązaniu Organizacji

§ 18

Każdemu członkowi przysługuje jeden głos.

§ 19

1. Zarząd Organizacji składa się z 7-15 przedstawicieli członków zwyczajnych organizacji.
2. Zarząd wybiera ze swego grona Prezydium.
3. Ukonstytuowanie się Zarządu Organizacji odbywa się w trakcie Walnego Zgromadzenia.
4. Pracami Zarządu kieruje Prezes.
5. Prezesa podczas jego nieobecności zastępuje wskazany przez niego wiceprezes lub inny członek Zarządu

§ 20

Do kompetencji Zarządu Organizacji należy w szczególności:

- 1) reprezentowanie Organizacji na zewnątrz oraz działanie w jej imieniu,
- 2) realizowanie uchwał Walnego Zgromadzenia,

- 3) przyjmowanie nowych członków Organizacji,
- 4) zwoływanie Walnego Zgromadzenia,
- 5) zaciąganie zobowiązań w imieniu Organizacji w ramach uchwalonego budżetu,
- 6) zarządzanie majątkiem Organizacji w ramach przyznanych przez Walne Zgromadzenie uprawnień,
- 7) powoływanie komisji problemowych w zależności od potrzeb,
- 8) powoływanie biura Organizacji, jego dyrektora, głównego księgowego lub zlecenie wykonywania funkcji biura wyspecjalizowanym podmiotom.
- 9) opracowanie regulaminu pracy Zarządu,
- 10) określenie zakresu pracy biura Organizacji i nadzór nad nim,
- 11) podejmowanie uchwał w sprawach prowadzenia działalności gospodarczej,
- 12) opracowanie planów działania i składania sprawozdań z działalności,
- 13) wnioskowanie o nadanie odznaczeń państwowych, odznak resortowych i wyróżnień.

§ 21

1. Zarząd Organizacji odbywa posiedzenia nie rzadziej niż raz na kwartał.
2. Decyzje Zarządu przyjmowane są w formie uchwał.
3. W posiedzeniu Zarządu mogą brać udział z głosem doradczym członkowie Komisji Rewizyjnej.
4. Posiedzenia Zarządu zwoływane są przez Prezesa lub upoważnionego członka Zarządu
5. Uchwały Zarządu wymagają zwykłej większości głosów przy obecności co najmniej połowy składu Zarządu.

§ 22

1. Zarząd swoje funkcje kierowania Organizacją wykonuje przy pomocy Biura Organizacji.
2. Biurem Organizacji kieruje Dyrektor, który jest pracownikiem etatowym Organizacji.
3. Dyrektor Biura wykonuje funkcje pracodawcy w imieniu Organizacji wobec wszystkich pracowników etatowych Biura.
4. Funkcję pracodawcy wobec Dyrektora Biura pełni Prezes Organizacji.

§ 23

1. W skład Prezydium wchodzi: prezes, 2 wiceprezesów, skarbnik i sekretarz.
2. Do kompetencji Prezydium należy kierowanie bieżącą pracą Organizacji pomiędzy posiedzeniami Zarządu.
3. Do reprezentowania Zarządu w sprawach innych niż wymienione w § 29 ma prawo Prezes lub osoby upoważnione przez Zarząd.

§ 24

1. Komisja Rewizyjna jest organem kontrolnym Organizacji.
2. Komisja Rewizyjna składa się z 5 członków wybieranych przez Walne Zgromadzenie i reprezentujących członków zwyczajnych.
3. W skład Komisji Rewizyjnej wchodzi przewodniczący, wiceprzewodniczący, sekretarz i członkowie.
4. Członkowie Komisji Rewizyjnej nie mogą być członkami innych władz Organizacji.
5. Posiedzenie Komisji Rewizyjnej zwołuje jej Przewodniczący w miarę potrzeb lub na żądanie każdego członka Komisji, nie rzadziej niż raz na kwartał.
6. Komisja Rewizyjna działa w oparciu o zatwierdzony regulamin.

§ 25

1. Do kompetencji Komisji Rewizyjnej należy:
 - 1) przeprowadzenie przynajmniej raz w roku kontroli całokształtu działalności Organizacji;
 - 2) kontrola bieżącej pracy Organizacji;
 - 3) ocena działalności statutowej i finansowej Organizacji oraz występowanie z odpowiednimi wnioskami;
 - 4) żądanie od Zarządu wyjaśnień w sprawie działalności Organizacji oraz określenie terminu i sposobu usunięcia dostrzeżonych nieprawidłowości;
 - 5) kontrola wysokości i terminowości wpłacania składek członkowskich;
 - 6) występowanie z wnioskiem o zwołanie Walnego Zgromadzenia;
 - 7) składanie wniosków w przedmiocie absolutorium dla Zarządu na Walnym Zgromadzeniu.

§ 26

W razie zmniejszenia się składu władz Organizacji wymienionych w § 10 pkt 2 i 4 w czasie trwania kadencji, uzupełnienie ich składu może nastąpić w drodze ich kooptacji. Kooptacji

dokonują pozostali członkowie organu, którego skład uległ zmniejszeniu. W tym trybie można powołać nie więcej niż połowę składu organu.

Rozdział V Majątek i Fundusze Organizacji

§ 27

Funduszami i majątkiem Organizacji zarządza Zarząd.

§ 28

1. Przychodami Organizacji są:

- 1) składki członkowskie oraz świadczenia członków wspierających,
- 2) wpływy z działalności statutowej,
- 3) dochody z działalności gospodarczej,
- 4) dochody z majątku Organizacji,
- 5) dotacje udzielane przez organy administracji państwowej i samorządowej,
- 6) darowizny i zapisy,
- 7) bezzwrotna pomoc zagraniczna.
- 8) fundusze unijne
- 9) inne źródła przychodów

§ 29

Do zawierania umów, udzielania pełnomocnictwa i składania oświadczeń woli we wszystkich sprawach majątkowych lub finansowych wymagane jest współdziałanie i podpis dwóch członków Zarządu w tym Prezesa lub wiceprezesa, bądź członka Prezydium i dyrektora biura albo jego zastępcy.

Rozdział VI Zmiany Statutu i rozwiązanie Organizacji

§ 30

Zmiana statutu może być uchwalona przez Walne Zgromadzenie Organizacji większością 2/3 liczby głosów w obecności co najmniej 1/2 uprawnionych do głosowania i wchodzi w życie po uprawomocnieniu się stosownego postanowienia sądu rejestrowego.

§ 31

Rozwiązanie Organizacji następuje w razie podjęcia odpowiedniej uchwały przez Walne Zgromadzenie większością co najmniej 2/3 liczby głosów w obecności przynajmniej 1/2 uprawnionych do głosowania.

§ 32

W uchwale o rozwiązaniu Walne Zgromadzenie Organizacji określa sposób przeznaczenia posiadanego majątku.

Załącznik nr 18 do protokołu z obrad
Walnego Zgromadzenia Członków
Regionalnej Organizacji Turystycznej
Województwa Łódzkiego
z dnia 26 lutego 2021 r.

UCHWAŁA NR 07/2021

WALNEGO ZGROMADZENIA REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO z dnia 26.02.2021 r.

w sprawie zatwierdzenia wysokości składek członkowskich

Na podstawie § 17 pkt. 1 ppkt 9 Statutu Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Łódzkiego

Walne Zgromadzenie Członków uchwala, co następuje:

1. Na wniosek Zarządu ROTWŁ, zatwierdza się wysokość składek członkowskich obowiązujących od 1. Stycznia 2021 roku w kwocie nie mniejszej niż:

Kategoria	wysokość składki w PLN
1. Samorząd województwa łódzkiego	150 000
2. Miasto Łódź	10 000
3. Samorządy powiatów (za wyjątkiem grodzkich)	3 000
4. Samorządy gminne:	
a) od 20 tys. do 100 tys. mieszkańców	5 000
b) od 10 tys. do 20 tys. mieszkańców	2 500
c) do 10 tys. mieszkańców	2 000
5. Placówki naukowo-dydaktyczne i zakłady badawcze	
a) Uczelnie wyższe	1 000
b) Szkoły średnie i placówki dydaktyczne	200
c) Inne	500
6. Instytucje kultury i sportu działające na rzecz rozwoju turystyki	
a) Podlegające samorządom	200
b) Inne	300
7. Izby gospodarcze	200
8. Lokalne Organizacje Turystyczne (LOT)	
a) Non profit	200
b) Prowadzące działalność gospodarczą	300
9. Stowarzyszenia, fundacje, LGD i inne podmioty w KRS	200

10. Agroturystyka

- | | |
|-----------------------------------|-----|
| a) Gospodarstwa agroturystyczne | 100 |
| b) Stowarzyszenia agroturystyczne | 200 |

11. Hotele i inne obiekty świadczące usługi hotelowe.

- Składka mnożona przez liczbę miejsc noclegowych
Nie mniej niż 7
- | | |
|--|-----|
| | 200 |
|--|-----|

12. Turystyczny Samorząd Gospodarczy (Izba turystyki)

200

13. Przedsiębiorstwa

- | | |
|--|-------|
| a1) Mikro (1 pracownik samo zatrudniający się) | 300 |
| a2) Mikro (2- 10 pracowników) | 500 |
| b) Małe (od 10 do 50 pracowników) | 1 000 |
| c) Średnie (od 50 do 250 pracowników) | 2 000 |
| d) Duże (pow. 250 pracowników) | 3000 |

14. Inne

200 - do uzgodnienia

2. Wysokość wsparcia finansowego przez członków wspierających będzie ustalona w drodze porozumienia pomiędzy Zarządem ROTWŁ i członkiem wspierającym
3. Wysokość wpisowego przy wstąpieniu do Organizacji określa się na 200 zł. Opłata jest jednorazowa i nie podlega zwrotowi.
4. Wysokość składki dla członków nowoprzyjętych wynosi ¼ składki rocznej za każdy rozpoczęty kwartał członkostwa.
5. Składki należy przekazywać na konto ROTWŁ Bank Pekao S.A. I o/Łódź
91 1240 3015 1111 0000 3413 0698 do dnia 15 kwietnia za rok bieżący.
6. Wykonanie Uchwały powierza się Zarządowi Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Łódzkiego.
7. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia i obowiązuje od 01.01.2021 r.

Przewodniczący Walnego Zgromadzenia Członków ROTWŁ

WICEPREZES
Regionalnej Organizacji Turystycznej
Województwa Łódzkiego

Artur Matiaszczyk

WICEPREZES
Regionalnej Organizacji Turystycznej
Województwa Łódzkiego

Andrzej Danowski